

Café Quindío llega al canal minorista de Estados Unidos con ventas en Walmart

COMERCIO. LA MARCA INICIÓ CON UN PLAN PILOTO DE CINCO REFERENCIAS EN 20 TIENDAS DE LA FLORIDA Y PARA EL CIERRE DE ESTE AÑO ESPERA ESTAR EN 200 PUNTOS DE VENTA ENTRE ESTE ESTADO Y EL DE TEXAS

BOGOTÁ

La marca *Café Quindío* anunció su llegada al canal retail de Estados Unidos a través de los almacenes *Walmart*, donde ya se están distribuyendo cinco referencias en 20 puntos de venta al Sur de la Florida.

El propio CEO, **Jaime Andrés Moreno Motta**, fue el encargado de dar la noticia por medio de su cuenta de *LinkedIn*, y lo calificó como “un paso enorme para seguir llevando el café del corazón de Colombia a más hogares en Estados Unidos. Es una gran puerta de entrada para continuar este sueño impulsado por nuestro equipo internacional”, y también agradeció el apoyo de la *Federación Nacional de Cafeteros, FNC*.

El dirigente gremial de los cafeteros, **Germán Bahamón**, también celebró la llegada de la marca a las góndolas del super-

EXPANSIÓN COMERCIAL DE CAFÉ QUINDÍO

Entró al mercado minorista de Estados Unidos con:

Inició un piloto en **20 puntos** de venta en el Sur de Florida

Proyección: Llegar a **200 puntos** de venta en Florida y Texas al cerrar 2025

3.000 kilogramos de café

Tienen **cinco referencias disponibles:** (Las más vendidas de la marca)

Gourmet Original

Gourmet Descafeinado en molido y grano

Fuente: Café Quindío / Gráfico: LR-AA

Walmart

Tienen una tienda en Arabia Saudita

Tienen cinco referencias disponibles:

Proyección al cerrar 2025: 63 tiendas

mercado estadounidense, “es un paso gigante que lleva el sabor, la calidad y la historia del café colombiano a millones de hogares norteamericanos. Felicito a **Jaime Moreno**, su tenacidad, su visión de negocio y, sobre todo, por su profundo amor por el café de Colombia. Historias como la suya demuestran que cuando se combina propó-

sito con perseverancia, el resultado trasciende fronteras”.

Esta apertura de mercado hace parte del plan de expansión internacional, la meta es aumentar la presencia en los cientos de almacenes *Walmart* y llegar a estar en 200 puntos ubicados en Florida y Texas para finales de este año. En este momento los colombianos en el

Expansión fuera de Estados Unidos:

Tienen una tienda en Arabia Saudita

Tienen cinco referencias disponibles:

Proyección al cerrar 2025: 63 tiendas

Algunos destinos de Exportación

Reino Unido

Georgia

Francia

Holanda

Expansión nacional:

51 tiendas en 9 ciudades

Proyección al cerrar 2025: 63 tiendas

Mapa de Colombia con 9 ciudades numeradas:

exterior, la comunidad latina en este estado y los estadounidenses amantes del café colombiano pueden encontrar cinco referencias de la marca, que de hecho son las más vendidas entre toda la operación, estos son: Gourmet Original (en sus diferentes presentaciones) y Gourmet Descafeinado en molido y en grano. El primero cuesta US\$77,9 en la bolsa de 88 onzas, y en el segundo en la bolsa de 12 onzas cuesta US\$16,9.

Sobre si llegarán más referencias en el corto plazo, la empresa comentó “lo más probable es que entremos con otros segmentos. Estamos en negociaciones”. Para finalizar 2025, la marca calcula que habrá comercializado aproximadamente 3.000 kilogramos de café a través de los 200 puntos de venta.

Además de la comercialización con *Walmart*, *Café Quindío* ya tenía relación comercial con

un retail estadounidense, se trata de *PriceSmart*, a la que le realiza la producción de café para la marca *Member Selection*, la cual se comercializa en Colombia, Centroamérica y el Caribe.

Este anuncio se da en un contexto en el que la *Asociación Nacional de Comercio Exterior* y la *Asociación Nacional de Exportadores de Café, Asoexport*, señalan que Colombia se perfila como principal proveedor de café para EE.UU. “Es una muy buena noticia, mayor interés por café colombiano a nivel mundial podría traer más ingresos para las familias cafeteras”, dijo **Gustavo Gómez**, presidente de *Asoexport*.

Otros destinos a donde hallgado la expansión internacional de *Café Quindío* es Reino Unido, Francia, Georgia y Holanda, con exportaciones, y en Arabia Saudita tienen una tienda. “Ha sido una experiencia muy enriquecedora porque es un país con unas tendencias de consumo mucho más avanzadas de las que tenemos nosotros. Queremos seguir construyendo en Medio Oriente, pero en los planes también está mirar en nuestro continente”, dijo **Moreno**.

En Colombia también están en expansión, en abril tenían 46 tiendas y ahora ya llegaron a 51 y la meta es cerrar el año con 63 puntos de venta ubicados en nueve ciudades, de forma que en este último trimestre estarán realizando nuevas aperturas.

Jaime Andrés Moreno Motta
CEO de Café Quindío

Germán Bahamón
Gerente general de la FNC

“Gracias a la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia por su apoyo y compartir esta gran noticia. Juntos podemos hacer grande el café colombiano”.

“La construcción de marca país, la visión de transformación y la conquista de nuevos mercados con producto terminado nos unen bajo una misma bandera”.

KAREN PINTO DUITAMA
@karenpinto27

50

POR CIENTO DEL NEGOCIO DE CAFÉ QUINDÍO ES B2B Y TIENEN LA CATEGORÍA DE FOOD SERVICE PARA HOTELES Y RESTAURANTES.

Síganos en:

www.larepublica.co
Con más información de la expansión internacional de las compañías cafeteras.

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA República de Colombia		
Estando jubilados y/o al servicio del Departamento de Antioquia, fallecieron los siguientes educadores y servidores públicos administrativos.		
Docente	Beneficiario	Parentesco
HORACIO IDARRAGA CARDONA	FLOR ELISA RODRIGUEZ CABRERA	CONYUGE
FABIOLA AMPARO RUA AGUDELO	CARLOS MARIO DIAZ ECHANDIA	CONYUGE
FRANCISCO JAVIER LEON SANDOVAL	MARIA ALEJANDRA LEON GARCIA	HIJO (A)
LUZ CELI DE JESUS ROLDAN MOLINA	OSCAR HERNAN ROLDAN MOLINA	HERMANO (A)
ESAU DE JESUS PARRA CORREA	JENNIFER CATALINA PARRA POSADA	COMPAÑERO (A) PERMANENTE
	JUAN MIGUEL PARRA PARRA	HIJO (A)
AURA NINFA IBARRA DE LOPEZ	CRISTIAN JOSE LOPEZ IBARRA	HIJO (A)
	EDUIN FABIAN LOPEZ IBARRA	HIJO (A)
LAURA CECILIA HENAO ESCUDERO	MATEO MONSALVE HENAO	HIJO (A)
	JHON MARIO MONSALVE HENAO	HIJO (A)
	LAURA CRISTINA MONSALVE HENAO	HIJO (A)
	LUZ EVELIA USUGA DE GONZALEZ	CONYUGE
WILLIAM DE JESUS GONZALEZ	YESICA PAOLA AGUDELO POLO	COMPAÑERO (A) PERMANENTE
	KATIA SAMANTA GONZALEZ AGUDELO	HIJO (A)
	ALONDRA MANANTIAL GONZALEZ AGUDELO	HIJO (A)
JUAN ALBERTO MESA TORRES	GLADYS AMPARO SANCHEZ VANEGAS	CONYUGE
JAIME DE JESUS ARBOLEDA VALENCIA	LUZ MERY QUINTERO DE ARBOLEDA	CONYUGE
GLORIA STELLA CORTES ARBOLEDA	ARNULFO DE JESUS RAMIREZ ORTIZ	CONYUGE
NOELIA DEL CARMEN CORTES ALZATE	REINALDO DE JESUS BARRERA CATAÑO	CONYUGE
MARIA OLIVA PEÑA LOPERA	JORGE IVAN MUNERA PATIÑO	CONYUGE
HECTOR DAVID MENDOZA URZOLA	LILIA JUDITH LARA ALMARIO	CONYUGE
GUSTAVO DE JESUS HERRERA CARMONA	ALBA ROSA QUICENO DE HERRERA	CONYUGE
HECTOR RAMIREZ MARIN	LUZ MARINA TORRES OROZCO	COMPAÑERO (A) PERMANENTE
DARIO GILBERTO TABORDA PIEDRAHITA	LUZ HELENA ROLDAN ROLDAN	CONYUGE
CARLOS AUGUSTO ARIAS CADAVID	YENNY LUZ JARABA ESPINOSA	COMPAÑERO (A) PERMANENTE
JUAN MANUEL VASQUEZ HINCAPIE	LUZ EDILMA GOMEZ ALZATE	CONYUGE
JONNY DE JESUS ORTEGA TOBON	FABIO DE JESUS ORTEGA GARCIA	PADRE
LUCELLY CORREA ROLDAN	JOHN JAIRO MORENA CORREA	HIJO (A)
NANCY MARIA CARVAJAL ROBLEDO	JHOMARA MUÑOZ CARVAJAL	HIJO (A)
	JOHAN MAURICIO URREGO CARVAJAL	HIJO (A)
	JERONIMO URREGO CARVAJAL	HIJO (A)
PLINIO ROMAÑA PEREZ	ROSEMARI CORREA ARRIETA	CONYUGE

Otra persona que se considere con igual o mejor derecho, por favor presentarse al Fondo de Prestaciones Sociales del Magisterio, ubicado en la Gobernación de Antioquia, 4° piso, dentro de los 30 días hábiles siguientes a la fecha de esta publicación.